



Jabra et Kverneland Group

Kverneland Group est un groupe norvégien qui conçoit, fabrique et distribue des équipements agricoles - de presses, de fertilisation, de pulvérisation, de semis - ainsi que des solutions électroniques innovantes et des services connectés.

L'ensemble de ces produits et solutions est vendu sous 3 marques : Kverneland, Vicon et Kubota.

La qualité audio et vidéo, un facteur clé du succès

Les 3 produits Jabra sélectionnés par Kverneland répondent à cette attente forte des salariés.

Franck Adam, directeur général Kverneland Group France, sait que ses équipes passent beaucoup de temps au téléphone ou en réunion et que le confort audio est un facteur clé dans l'efficacité de ses équipes.

Il en est de même pour la qualité de l'image lors des visioconférences.

"Que ce soit dans des petites ou des grandes salles de réunion avec des participants en distanciel ou au téléphone avec des clients ou des fournisseurs, il est essentiel de bien entendre et de bien être entendu."



*- Franck Adam, directeur général
Kverneland Group France*

LE PROJET EN UN COUP D'ŒIL

Être à la pointe de la technologie se traduit aussi par l'équipement proposé aux équipes de Kverneland pour être efficaces dans leur travail et l'exercer dans de bonnes conditions.

C'est la raison pour laquelle Kverneland met à disposition de ses salariés les équipements Jabra suivants :

SPEAK 510



EVOLVE2 65



PANACAST 50



Bénéfices :

- Qualité audio et vidéo exceptionnelle qui permet des réunions via Teams dans d'excellentes conditions
- Des communications téléphoniques tout confort tant pour les salariés que pour leurs interlocuteurs
- Une mise en scène plus dynamique des visio-conférences grâce au Virtual Director
- Du matériel fiable et facile d'utilisation

La transformation numérique de Kverneland France

Kverneland Group est équipé depuis plusieurs années avec les Speak 510.

A l'occasion de l'aménagement de Kverneland Group France dans de nouveaux locaux en 2021, l'équipe de direction a réfléchi aux équipements numériques nécessaires pour assurer les meilleures conditions de travail à ses collaborateurs dans les années à venir.

Le choix s'est porté sur les produits :

- Evolve2 65 pour l'ensemble des collaborateurs
- PanaCast 50 pour les salles de réunion

